



RECRUITING 2.0: DIE ZWEI-WEGE-STRATEGIE

PERSONALGEWINNUNG KLASSISCH UND DIGITAL

- **5. Juli 2017 in Düsseldorf**
- **Universal Search**
- **Vom Werben zur Bewerbung**
- **Eine Candidate Journey**
- **Kooperationen mit Medienpartnern**
- **Empfehlungen zu Stellenanzeigen, Karriereseiten, Jobmessen**
- **Vorsicht Falle!
Gekaufte Reputationen, Fake News, Spamming**
- **Digitales Recruiting mit Effizienz**

RECRUITING 2.0:

DIE ZWEI-WEGE-STRATEGIE

Sehr geehrte Damen und Herren,

es gibt sie, **Ihre neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!**
Es werden nur immer weniger, daher erfordert die Suche nach ihnen mehr **Ideen**, unterschiedliche Formen und Wege der **Ansprache** sowie einen **Perspektivenwechsel** von den eigenen Vorstellungen zu den Wünschen der Umworbene(n).

Digital oder klassisch suchen?

Am besten beides. Sie erhalten **Tipps zur Profilierung** einer Arbeitgebermarke sowie Hinweise zur Umsetzung von geeigneter Bildsprache und zur Tonalität **attraktiver Stellenanzeigen**. Im zweiten Teil erfahren Sie, warum auch das digitale Reputations- und **Arbeitgeberimage** wichtig ist, wie Ihr Onlineauftritt optimiert werden kann, wo Sie online am besten Personal gewinnen und welche Kanäle Sie für die Ansprache besser vermeiden sollten.

Gemeinsam haben unsere beiden Referenten das Konzept des Workshops entwickelt, mit dem sie Unternehmen im Gesundheitssektor einen **Leitfaden** zum Einsatz eines wirksamen Recruiting 2.0 bieten – **offline und online**.



Dagmar Shenouda
Dipl.-Ökonomin / Medizin (FH)
Geschäftsführerin, I.O.E. – WISSEN GMBH

Ihre Experten:



Sabine Herrmann ist Gründerin und Geschäftsführerin von fokus>p – Die Kommunikationsagentur für die Pflegewirtschaft, Berlin-Mitte. Die Agentur bündelt die langjährigen Branchenerfahrungen und Kompetenzen von Kommunikationsberatern, Markenspezialisten, Management- und Unternehmensberatern sowie Kommunikationsdesignern. Durch ihre jahrelange Nähe als Beraterin von Unternehmen im Gesundheits- und Sozialbereich kennt Sabine Herrmann die speziellen Kommunikationserfordernisse, die hier alle Beteiligten erwarten. Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Arbeit ist das Thema Personalgewinnung durch Kommunikation mit allen denkbaren Facetten.



Giovanni Bruno ist Gründer und Geschäftsführer von fokus>digital. Die Unternehmensberatung für digitale Kommunikationslösungen sorgt mit gezielten Online-Dienstleistungen für mehr Sichtbarkeit, umfassende Internetpräsenz, schnelle Auffindbarkeit und eine optimale Reputation im digitalen Markt seiner Kunden, die u. a. aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung und IT kommen. Wesentlicher Bestandteil aller online-basierten Dienstleistungen von fokus>digital sind vor jeder Umsetzung eine ausführliche und nachvollziehbare Basisberatung sowie klare Handlungsempfehlungen.

Programm

9:00h **Registrierung**

9:45h **Begrüßung und Vorstellung der Referenten**
Sabine Herrmann und Giovanni Bruno

10:00h **Vormittagsprogramm**

Personalgewinnung

- Wir sind die Guten: Tipps für eine attraktive Arbeitgebermarke
- Was wollen sie denn eigentlich? Zu den Wünschen und Erwartungen von Bewerberinnen und Bewerbern
- Vom Werben zur Bewerbung: Eine Candidate Journey
- „Wahrscheinlich guckt wieder kein Schwein“:
Empfehlungen zu Stellenanzeigen, Karriereseiten, Jobmessen

11:00h **Kaffeepause**

11:30h **Vormittagsprogramm (Fortsetzung)**

13:00h **Gemeinsames Mittagessen**

14:00h **Nachmittagsprogramm**

Universal Search - offline und online

- Suchen und finden: Wie suchen Bewerber nach ihrem Traumjob?
- Wo sind Sie als Arbeitgeber generell zu finden?
Digitale Kooperationen mit Medienpartnern (Blogger, Branchenportale Gesundheit und Pflege, spezielle Recruiting-Portale) – welche Kanäle nutzen Sie am besten?
- Vorsicht Falle! Gekaufte Reputationen, Fake News, Spamming
- Was sich am Ende wirklich lohnt: Digitales Recruiting mit Effizienz

15:00h **Kaffeepause**

15:30h **Nachmittagsprogramm (Fortsetzung)**

16:45h **Fragen und Abschlussdiskussion**

17:00h **Ende des Workshops**

Weitere Infos

Zielgruppe:

- ❖ Verwaltungsdirektorinnen und Verwaltungsdirektoren im Gesundheitswesen,
- ❖ Personalleiterinnen und Personalleiter von Krankenhäusern, Reha-Kliniken und Pflegeeinrichtungen,
- ❖ Pflegedirektorinnen und Pflegedirektoren,
- ❖ Referentinnen und Referenten Pflege,
- ❖ alle Personalverantwortlichen im Gesundheitswesen.

Leistungen:

Aktuelle Unterlagen, Mittagessen, Pausenerfrischungen und Tagungsgetränke

Teilnahmegebühren:

€ 695,00 je Teilnehmer für Mitarbeiter aus Kliniken, Reha-, Alten-, Behinderten- und Pflegeeinrichtungen.

€ 795,00 je Teilnehmer aus anderen Bereichen.

Achtung Sonderkonditionen:

Bei Sammelanmeldungen gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus der gleichen Einrichtung / dem gleichen Unternehmen eine um € 100,00 ermäßigte Gebühr!

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. (Preis zzgl. gesetzl. MwSt.)

Termin und Veranstaltungsort:

Mittwoch, den **5. Juli 2017**, 9:00 – 17:00 Uhr

Meliá Düsseldorf am Hofgarten

Inselstrasse
40479 Düsseldorf, Deutschland
www.melia-duesseldorf.com

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen(innen) weiter.



■ Beraten ■ Informieren ■ Organisieren

www.ioe-wissen.de



I.O.E. – WISSEN GMBH
Hermann-Löns-Straße 31
53919 Weilerswist

Telefon +49 (0)2254 84660-80
Telefax +49 (0)2254 84660-84
info@ioe-wissen.de

Anmeldung

Ja, ich nehme am 5. Juli 2017 in Düsseldorf am I.O.E. Workshop **Recruiting 2.0: Die Zwei-Wege-Strategie** teil.

Teilnahmegebühr:

695,00 € je Teilnehmer für Mitarbeiter aus Kliniken, Reha-, Alten- und Pflegeeinrichtungen

795,00 € je Teilnehmer aus anderen Bereichen.

Achtung Sonderkonditionen*:

Bei Sammelanmeldungen gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus der gleichen Einrichtung / dem gleichen Unternehmen eine um € 100,00 ermäßigte Gebühr!

(alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Herr Frau Titel:

Vorname:

Name:

Funktion/Position:

Abteilung:

Institution/Firma:

Straße/Postfach, Nummer:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Ort, Datum, Unterschrift:

Teilnahmebedingungen: Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Anmeldung wird durch unsere Bestätigung rechtsverbindlich. Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet die im jeweiligen Programm angekündigten Leistungen wie z.B. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Stornierung, nur schriftlich, ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, danach wird der volle Teilnahmebetrag erhoben. Sollte eine Stornierung vorgenommen werden, so wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € zzgl. gesetzl. USt. einbehalten / in Rechnung gestellt. Gerne akzeptiert I.O.E. jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen, Verlegung oder Absage der Veranstaltung aus dringendem Anlass vor. Die persönlichen Daten werden für kongresstechnische Zwecke gespeichert. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Wir übernehmen keine Haftung für Druckfehler.

I.O.E. Workshop

RECRUITING 2.0: DIE ZWEI-WEGE-STRATEGIE

I.O.E.-WISSEN GMBH
Frau Dagmar Shenouda
Hermann-Löns-Straße 31
53919 Weilerswist

Anmeldung zum I.O.E. Workshop

RECRUITING 2.0:

DIE ZWEI-WEGE-STRATEGIE

■ 5. Juli 2017 in Düsseldorf

per Fax an +49 (0)2254 84660-84

per E-Mail an anmeldung@ioe-wissen.de

online unter www.ioe-wissen.de

per Post mit diesem Anmeldeformular