

MARKETING FÜR SENIOREN- EINRICHTUNGEN

■ 30. Oktober 2014 in Düsseldorf, NIKKO Hotel

» Marketing-Strategie

- Aktuelle Studienergebnisse

» Marke und Positionierung

- Strategien zum Markenaufbau
- Marken-Kampagnen
- Repositionierung

» Social Media

- Marketing 2.0 für Pflegeeinrichtungen

» Praxisbeispiele

- Differenzierung im Wettbewerb
- Alleinstellungsmerkmale
- Vermarktung innovativer Wohnkonzepte
- Technologie und Architektur

www.ioe-wissen.de

www.hilsekonzept.com

Veranstalter:



■ Beraten ■ Informieren ■ Organisieren

HILSE ■
KONZEPT

MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem ersten Fachkongress „Marketing für Senioreneinrichtungen“ nehmen die Management- und Kommunikationsberatung HILSE:KONZEPT und die I.O.E.-WISSEN GMBH die spezifischen Herausforderungen von Anbietern im immer stärker von Verdrängung gekennzeichneten Pflegemarkt in den Fokus. Der Tatsache, dass Senioreneinrichtungen heute gefordert sind, ihre Stellung im Markt kritisch zu überprüfen und differenzierte Versorgungsangebote zu etablieren, werden mit Vorträgen ausgewiesener Experten praktikable und erfolgsversprechende Lösungsansätze entgegengesetzt. Neben aktuellen Marketing-Themen wie bspw. der Positionierung und Markenbildung im Wettbewerb oder der Markteinführung innovativer Betreuungsformen werden Praxisbeispiele vorgestellt, die den Kongressteilnehmern Anregungen für eigene Projekte und deren Umsetzbarkeit liefern. Für die inhaltliche Gestaltung des Kongresses ist ein erfahrener Programm-Beirat verantwortlich.

Im Workshop-Format ist den Organisatoren bereits mehrfach gelungen, was sie nun am 30. Oktober 2014 im Düsseldorfer Hotel Nikko in einem großen Kongress-Format veranstalten. Ihr Ziel ist es aufzuzeigen, dass praxisbezogene Marketing-Konzepte, die auf die Belange der Einrichtung und ihres wettbewerblichen Umfelds abgestimmt sind, dauerhaften ökonomischen Erfolg und einen Fortbestand des Unternehmens gewährleisten können.

Kongressleitung und Veranstalter:



Dr. Thomas Hilse
HILSE:KONZEPT



Dagmar Shenouda
I.O.E.-WISSEN GMBH

09:30 h **Begrüßung und Einführung**
Dr. Thomas Hilse, HILSE:KONZEPT

» **MARKETING-STRATEGIE, MARKE UND POSITIONIERUNG**

09:45 h **Marketing-Strategie:**
Aktuelle Studienergebnisse und Erkenntnisse für das Marketing von Senioreneinrichtungen
Prof. Dr. Clarissa Kurscheid, Hochschule Fresenius

10:15 h **Marke:**
Strategien zum Aufbau einer starken Marke im Pflegemarkt
Dietmar Stallein, Collegium Augustinum gGmbH

10:45 h **Marke/Positionierung:**
Innovative Angebote entlang der Versorgungskette unter dem Dach einer starken Marke
Beate Linz, Diakonie Düsseldorf

11:15 h **Kaffeepause**

11:45 h **Positionierung:**
Die Marken-Kampagne „Im Herzen jung!“ zur Repositionierung der DKV-Residenzen
Andreas Lammers,
DKV-Residenzen Münster und Bremen

» **SOCIAL MEDIA**

12:15 h **Marketing 2.0 für Pflegeeinrichtungen?**
Robert Wauer, azionare GmbH

12:45 h **Gemeinsames Mittagessen**

» **PRAXISBEISPIELE**

14:00 h **Praxisbeispiel:**
Innovatives Versorgungsmodell „Fit für Zuhause“ zur Differenzierung im Wettbewerb
Tassilo Mesenhöller, Friedrichshof Solingen e.V.

14:30 h **Praxisbeispiel:**
Alleinstellung durch abgestimmte medizinisch/pflegerische Versorgungsprozesse
Thomas Kupczik,
Alloheim Senioren-Residenzen GmbH

15:00 h **Der Marketing-Preis 2015 Idee und Vorgehensmodell**
Dr. Thomas Hilse, HILSE:KONZEPT

15:30 h **Praxisbeispiel:**
Vermarktung innovativer Wohnkonzepte – Hotel in der Pflege?
Sebastian Thieswald, SenVital GmbH

16:00 h **Praxisbeispiel:**
Technologie und Architektur als Triebfeder für die Marktentwicklung und als Alleinstellungsmerkmal
Michael Schlenke, The Caretakers

16:30 h **Abschlussdiskussion im Plenum**
mit allen Referenten

17:00 h **Gelegenheit zum Gedankenaustausch unter den Teilnehmenden und mit den Referenten bei Kaffee und Kuchen**

17:30 h **Ende der Veranstaltung**

Kongressleitung:

Dr. Thomas Hilse

HILSE:KONZEPT, Management- und Kommunikationsberatung für das Gesundheits- und Sozialwesen, Haan

Referenten:

Prof. Dr. Clarissa Kurscheid

Hochschule Fresenius, Professur für Gesundheitsökonomie, Köln

Dietmar Stallein

Stiftsdirektor und Prokurist, Collegium Augustinum gGmbH, Detmold

Beate Linz

Leitung Geschäftsbereich Leben im Alter, Diakonie Düsseldorf

Andreas Lammers

Geschäftsführer DKV-Residenzen Münster und Bremen

Robert Wauer, Geschäftsführer azionare GmbH

Tassilo Mesenhöller, Geschäftsführer, Friedrichshof Solingen e.V.

Thomas Kupczik

Geschäftsführer, Alloheim Senioren-Residenzen GmbH, Düsseldorf

Sebastian Thieswald, Geschäftsleitung, SenVital GmbH, Köln

Michael Schlenke

Inhaber The Caretakers / Repräsentant von PRoF-Projects, Gewinner des Altenpflege Innovationspreises 2014, Kaarst

Medienpartnerschaft:



Informationen zur Ausstellerbörse

Die Ausstellerbörse als Informationsmarkt ist integraler Bestandteil des Fachkongresses. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

Wir empfehlen eine rechtzeitige Anmeldung, da die Standflächen begrenzt sind. Bitte zeigen Sie Ihr Interesse frühzeitig an.

Für Nachfragen und Informationen zur Buchung von Standflächen wenden Sie sich bitte an das **I.O.E. Organisationsbüro: Tel. +49 (0)2254 84660-81, info@ioe-wissen.de.**

Was können Sie von diesem Kongress erwarten?

Der Kongress dient neben dem Erfahrungsaustausch und der Ideenvermittlung insbesondere auch dem Netzwerkgedanken. Ziel ist es, den Teilnehmern an diesem Tag einen Rahmen für die Bildung und Pflege von Kontaktnetzwerken zu bieten.

Zielgruppe:

Das Programm richtet sich an Geschäftsführer, Inhaber, Direktoren, Heimleitungen, Einrichtungsleitungen, Pflegedienstleitungen, Marketing- und Vertriebsverantwortliche sowie Belegungsmanager von ambulanten und stationären Einrichtungen. Zudem bietet es auch Unternehmensberatern, PR-Agenturen und Industrieunternehmen mit Schwerpunkt Senioren eine umfassende Auseinandersetzung mit relevanten Erfolgsfaktoren für zukunftsgerichtetes Marketing.

Teilnahmegebühren*	ermäßigt**	
Mitarbeiter aus Senioren-, Pflege-, Reha-Einrichtung, amb. Pflegedienst, Krankenhaus	€ 390,00	€ 190,00
Teilnehmer aus Industrie/Beratung	€ 690,00	€ 490,00

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Sie beinhalten den Besuch der Vorträge, aktuelle Unterlagen, Mittagessen, Pausenerfrischungen und Tagungsgetränke..

** **Ermäßigter Tarif, Gruppentarif:** Bei Sammelanmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens die ermäßigte Teilnahmegebühr.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Termin und Veranstaltungsort:

Donnerstag, den 30. Oktober 2014

NIKKO Hotel Düsseldorf

Immermannstr. 41 · 40210 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 834 0 · Telefax +49 (0)211 161216

www.nikko-hotel.de



■ Beraten ■ Informieren ■ Organisieren

www.ioe-wissen.de



I.O.E.-WISSEN GMBH
Hermann-Löns-Straße 31
53919 Weilerswist

Telefon +49 (0)2254 84660-80
Telefax +49 (0)2254 84660-84
info@ioe-wissen.de



Ja, ich melde mich zum 1. Fachkongress Marketing für Senioreneinrichtungen an.

Ich bin Mitarbeiter aus Senioren-, Pflege-, Reha-Einrichtung, amb. Pflegedienst, Krankenhaus

Ich bin Teilnehmer aus der Industrie/Beratung

Herr Frau Titel:

Vorname:

Name:

Abteilung/Funktion:

Unternehmen:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon/Telefax:

E-Mail: Bitte unbedingt angeben!

Ort, Datum, Unterschrift:

Ich möchte den ermäßigten Gruppentarif in Anspruch nehmen.

Name der Erstanmeldung:

Teilnahmebedingungen:

Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Anmeldung wird durch unsere Bestätigung rechtsverbindlich. Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet die im jeweiligen Programm angekündigten Leistungen wie z.B. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Stornierung, nur schriftlich, ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, danach wird der volle Teilnahmebetrag erhoben. Sollte eine Stornierung vorgenommen werden, so wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von z.B. 50,- € zzgl. gesetzl. USt. einbehalten / in Rechnung gestellt. Gerne akzeptiert I.O.E. jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen, Verlegung oder Absage der Veranstaltung aus dringendem Anlass vor. Die persönlichen Daten werden für kongresstechnische Zwecke gespeichert. Wir übernehmen keine Haftung für Druckfehler.

Anmeldung zum Fachkongress

MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

■ 30. Oktober 2014 in Düsseldorf, Nikko Hotel

I.O.E. – WISSEN GMBH
Frau Dagmar Shenouda
Hermann-Löns-Straße 31
53919 Weilerswist

per Fax an +49 (0)2254 84660-84

per E-Mail an anmeldung@ioe-wissen.de

online unter www.ioe-wissen.de

per Post mit diesem Anmeldeformular