

# MARKETING FÜR SENIOREN- EINRICHTUNGEN

■ **21. Oktober 2015 in Düsseldorf, NIKKO Hotel**

## » Marketing, Marke und Management

- Strategie, Positionierung und Differenzierung
- Markenartikel
- Zuweisermanagement

## » Marketing-Preis 2015

- Preisverleihung und Vorstellung der prämierten Konzepte

## » Arbeitgeberattraktivität

- Attraktivitäts-Kampagne und Arbeitgeberportal
- Crossmediale Kommunikationsformen zur Mitarbeiter-Gewinnung
- Praxisbeispiele

[www.ioe-wissen.de](http://www.ioe-wissen.de)

[www.hilsekonzept.com](http://www.hilsekonzept.com)

Veranstalter:



■ Beraten ■ Informieren ■ Organisieren

**HILSE** ■  
KONZEPT

# MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem zweiten Fachkongress **Marketing für Senioreneinrichtungen** nehmen die Management- und Kommunikationsberatung HILSE:KONZEPT und die I.O.E.-WISSEN GMBH auch 2015 die spezifischen Herausforderungen von Anbietern im immer stärker von Verdrängung gekennzeichneten Pflegemarkt in den Fokus. Der Tatsache, dass Senioreneinrichtungen heute gefordert sind, ihre Stellung im Markt kritisch zu überprüfen und differenzierte Versorgungsangebote zu etablieren, werden mit Vorträgen ausgewiesener Experten praktikable und erfolgsversprechende Lösungsansätze entgegengesetzt. Neben aktuellen Marketing-Themen wie bspw. der Positionierung und Markenbildung im Wettbewerb wird dem Feld der Arbeitgeberattraktivität von Senioreneinrichtungen breiter Raum gegeben. Praxisbeispiele geben den Kongressteilnehmern Anregungen für eigene Projekte und deren Umsetzung.

Ihr Ziel ist es aufzuzeigen, dass praxisbezogene Marketing-Konzepte, die auf die Belange der Einrichtung und ihres wettbewerblichen Umfelds abgestimmt sind, dauerhaften ökonomischen Erfolg und einen Fortbestand des Unternehmens – auch im Wettbewerb um Fachkräfte – gewährleisten können.

## Kongressleitung und Veranstalter:



**Dr. Thomas Hilse**  
HILSE:KONZEPT



**Dagmar Shenouda**  
I.O.E.-WISSEN GMBH



**Der Marketing-Preis 2015 wird exklusiv unterstützt von:**  
Villeroy & Boch. Zeitlose Eleganz, innovatives Design und außergewöhnliche Qualität seit 1748 in den Bereichen Bad und Wellness, Tischkultur und Fliesen.

## Programm: MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

09:30 h **Begrüßung und Einführung**  
Dr. Thomas Hilse, HILSE:KONZEPT

### » MARKETING, MARKE UND MANAGEMENT

09:45 h **Marketing-Strategie: Service und Kundenorientierung im Krankenhaus – Vorbild für die Pflegebranche?**  
Andrea Fischer, Leitung externe Akademie Gesundheitsbranche, TUI Service Akademie, Königswinter

10:15 h **Marke: Dachmarken-Strategie und lokale Positionierung**  
Michael Müller, Geschäftsführer MediCare GmbH, Silvercare Holding, Minden

10:45 h **Positionierung: Vermarktung innovativer Wohn- und Versorgungsangebote**  
Claudius Hasenau, Geschäftsführer APD GmbH, Gelsenkirchen  
Roland Weigel, Geschäftsführer KCR GmbH, Gelsenkirchen

11:15 h **Kaffeepause im Ausstellungsbereich**

11:45 h **Differenzierung: Neupositionierung hochwertiger Wohn- und Pflegekonzepte**  
Bernd Rothe, Geschäftsführer Tertianum GmbH, Berlin

12:15 h **Markenartikel: Gebäudeausstattung als Differenzierungsmerkmal**  
Thimo Franke, Vertriebsleitung Objekt Deutschland, Villeroy & Boch AG, Mettlach

12:30 h **Zuweisermanagement: Professionelle Zuweisererschließung und -bindung**  
Sandra Lange, Leiterin Unternehmensentwicklung der CASA REHA Unternehmensgruppe, Oberursel

13:00 h **Gemeinsames Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung**

### » MARKETING-PREIS 2015

14:15 h **Preisverleihung und Vorstellung der prämierten Konzepte**  
Dr. Thomas Hilse, HILSE:KONZEPT



### » ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

15:15 h **Attraktivitäts-Kampagne und Arbeitgeberportal: Wir drehen den Spieß um – Rollentausch im Bewerberverfahren**  
Ein Erfahrungsbericht zur Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität der AZURIT HANSA Gruppe  
Uwe Müller, Leitung zentrales Personalmanagement, AZURIT HANSA Gruppe, Eisenberg

15:45 h **Crossmediale Kommunikationsformen zur Mitarbeiter-Gewinnung: Ein Erfahrungsbericht zu erfolgreichen Kampagnen für AWO-Altenhilfeeinrichtungen**  
Eric Langerbeins, Geschäftsführer COMMWORK Werbeagentur GmbH, Hamburg

16:15 h **Kaffeepause im Ausstellungsbereich**

16:30 h **Praxisbeispiel: Das Projekt PFLEGEplusQ zur Fachkräftesicherung**  
Christine Strobel, Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. - Landesgeschäftsstelle NRW, Düsseldorf

16:45 h **Praxisbeispiel: Einsatz von Mediation im Pflegesektor – ein Argument für den Arbeitgeber!**  
Dr. Heinz Pilartz, Inhaber Forum M, Alfter

17:00 h **Abschlussdiskussion im Plenum mit allen Referenten**

17:30 h **Ende der Veranstaltung**

## Kongressleitung:

**Dr. Thomas Hilse**

HILSE:KONZEPT, Management- und Kommunikationsberatung für das Gesundheits- und Sozialwesen, Haan

## Referenten:

**Andrea Fischer**, Leitung externe Akademie Gesundheitsbranche, TUI Service Akademie, Königswinter

**Michael Müller**, Geschäftsführer MediCare GmbH, Silvercare Holding, Minden

**Claudius Hasenau**, Geschäftsführer APD GmbH, Gelsenkirchen

**Roland Weigel**, Geschäftsführer KCR GmbH, Gelsenkirchen

**Bernd Rothe**, Geschäftsführer Tertianum GmbH, Berlin

**Thimo Franke**, Vertriebsleitung Objekt Deutschland, Villeroy & Boch AG, Mettlach

**Sandra Lange**, Leiterin Unternehmensentwicklung der CASA REHA Unternehmensgruppe, Oberursel

**Uwe Müller**, Leitung zentrales Personalmanagement, AZURIT HANSA Gruppe, Eisenberg

**Eric Langerbeins**, Geschäftsführer COMMWORK Werbeagentur GmbH, Hamburg

**Christine Strobel**, Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. - Landesgeschäftsstelle NRW, Düsseldorf

**Dr. Heinz Pilartz**, Inhaber Forum M, Alfter

Exklusiver Medienpartner:



## Informationen zur Ausstellerbörse

Die Ausstellerbörse als Informationsmarkt ist integraler Bestandteil des Fachkongresses. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

Wir empfehlen eine rechtzeitige Anmeldung, da die Standflächen begrenzt sind. Bitte zeigen Sie Ihr Interesse frühzeitig an.

Für Nachfragen und Informationen zur Buchung von Standflächen wenden Sie sich bitte an das **I.O.E. Organisationsbüro**: Tel. +49 (0)2254 84660-81, [info@ioe-wissen.de](mailto:info@ioe-wissen.de).

## Was können Sie von diesem Kongress erwarten?

Der Kongress dient neben dem Erfahrungsaustausch und der Ideenvermittlung insbesondere auch dem Netzwerkgedanken. Ziel ist es, den Teilnehmern an diesem Tag einen Rahmen für die Bildung und Pflege von Kontaktnetzwerken zu bieten.

## Zielgruppe:

Der Kongress richtet sich an: Geschäftsführer, Inhaber, Direktoren, Regionalleitungen, Heimleitungen, Einrichtungsleitungen, Pflegedienstleitungen, Marketing- und Vertriebsverantwortliche sowie Belegungsmanager von ambulanten und stationären Einrichtungen. Zudem bietet es auch Unternehmensberatern, PR-Agenturen und Industrieunternehmen mit Schwerpunkt Senioren eine umfassende Auseinandersetzung mit relevanten Erfolgsfaktoren für zukunftsgerichtetes Marketing.

Teilnahmegebühren*	ermäßigt**	
Mitarbeiter aus Senioren-, Pflege-, Reha-Einrichtung, amb. Pflegedienst, Krankenhaus	€ 390,00	€ 190,00
Teilnehmer aus Industrie/Beratung	€ 690,00	€ 490,00

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Sie beinhalten den Besuch der Vorträge, aktuelle Unterlagen, Mittagessen, Pausenerfrischungen und Tagungsgetränke.

\*\* **Ermäßigter Tarif, Gruppentarif:** Bei Sammelanmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens die ermäßigte Teilnahmegebühr.

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.** Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## Termin und Veranstaltungsort:

Mittwoch, den 21. Oktober 2015

### NIKKO Hotel Düsseldorf

Immermannstr. 41 · 40210 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 834 0

Telefax +49 (0)211 161216

[www.nikko-hotel.de](http://www.nikko-hotel.de)



■ Beraten ■ Informieren ■ Organisieren

[www.ioe-wissen.de](http://www.ioe-wissen.de)



I.O.E.-WISSEN GMBH  
Hermann-Löns-Straße 31  
53919 Weilerswist

Telefon +49 (0)2254 84660-80  
Telefax +49 (0)2254 84660-84  
[info@ioe-wissen.de](mailto:info@ioe-wissen.de)

## Ja, ich melde mich zum 2. Fachkongress Marketing für Senioreneinrichtungen an.

- Ich bin Mitarbeiter aus Senioren-, Pflege-, Reha-Einrichtung, amb. Pflegedienst, Krankenhaus (normal: € 390,00\* / ermäßigt € 190,00\*\*)
- Ich bin Teilnehmer aus der Industrie/Beratung (normal: € 690,00\* / ermäßigt € 490,00\*\*)

Herr  Frau Titel:

Vorname:

Name:

Abteilung/Funktion:

Unternehmen:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon/Telefax:

E-Mail: Bitte unbedingt angeben!

Ort, Datum, Unterschrift:

Ich möchte den ermäßigten Gruppentarif\*\* in Anspruch nehmen.

Name der Erstanmeldung:

### Teilnahmebedingungen:

Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Anmeldung wird durch unsere Bestätigung rechtsverbindlich. **\*\*Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet die im jeweiligen Programm angekündigten Leistungen wie z.B. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Stornierung, nur schriftlich, ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, danach wird der volle Teilnahmebetrag erhoben. Sollte eine Stornierung vorgenommen werden, so wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € zzgl. gesetzl. USt. einbehalten / in Rechnung gestellt. Gerne akzeptiert I.O.E. jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen, Verlegung oder Absage der Veranstaltung aus dringendem Anlass vor. Die persönlichen Daten werden für kongresstechnische Zwecke gespeichert. Wir übernehmen keine Haftung für Druckfehler.**

Anmeldung zum Fachkongress

## MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

■ 21. Oktober 2015 in Düsseldorf, Nikko Hotel

I.O.E. – WISSEN GMBH  
 Frau Dagmar Shenouda  
 Hermann-Löns-Straße 31  
 53919 Weilerswist

per Fax an +49 (0)2254 84660-84

per E-Mail an [anmeldung@ioe-wissen.de](mailto:anmeldung@ioe-wissen.de)

online unter [www.ioe-wissen.de](http://www.ioe-wissen.de)

per Post mit diesem Anmeldeformular