



# MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

*Der jährliche Fachkongress für aktuelle Marketing-Themen der Pflege- und Seniorenbranche mit Verleihung des "Marketing-Preis 2017"*

**11. Oktober 2017 in Düsseldorf im Lindner Congress Hotel**

- ◆ **Marketing als lokale Herausforderung**
  - Kommunal
  - Privat
  - Freigemeinnützig
  
- ◆ **Marketing und Digitalisierung**
  
- ◆ **Marketing-Preis 2017**
  
- ◆ **Marketing-Praxis**
  - Personalmarketing als Instrument
  - "Korian Inside": Branding im Network
  
- ◆ **Marketing-Werkstatt**
  - Personalmarketing
  - Zuweisermarketing
  - Produktmarketing

Veranstalter:



■ Beraten ■ Informieren ■ Organisieren

[www.ioe-wissen.de](http://www.ioe-wissen.de)

**HILSE** ■  
KONZEPT

[www.hilsekonzept.com](http://www.hilsekonzept.com)



# MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem vierten Fachkongress **”Marketing für Senioreneinrichtungen“** nehmen die Management- und Kommunikationsberatung HILSE:KONZEPT und die I.O.E. -WISSEN GMBH erneut die spezifischen Herausforderungen von Anbietern im immer stärker von Verdrängung gekennzeichneten Pflegemarkt in den Fokus.

Renommierte Referenten aus kommunalen, privaten und freigemeinnützigen Trägerunternehmen stellen Ihre **Marketing-Strategien** zu Diskussion. Im Rahmen der **Marketing-Werkstatt** „interaktiv“ wird zudem ein Format für den direkten, praxisbezogenen **Erfahrungsaustausch** geschaffen.

Das Ziel ist es aufzuzeigen, dass praxisbezogene Marketing-Konzepte, die auf die Belange der Unternehmen und ihres wettbewerblichen Umfelds abgestimmt sind, **dauerhaften ökonomischen Erfolg** und einen Fortbestand gewährleisten können.

Der Fachkongress ist ein exzellentes Diskussionsforum für aktuelle Marketing-Themen der Pflege- und Seniorenbranche. Informieren Sie sich über die Themen und Teilnehmer auf unserer Kongressplattform [www.marketing-senioreneinrichtungen.de](http://www.marketing-senioreneinrichtungen.de)

Wir laden Sie herzlich dazu ein, am 11. Oktober 2017 in Düsseldorf mit dabei zu sein.



Dr. Thomas Hilse  
HILSE:KONZEPT



Dagmar Shenouda  
I.O.E. – WISSEN GMBH

***Lassen Sie sich diesen Fachkongress nicht entgehen, nutzen Sie die Chance mehr zu erfahren und besser informiert zu sein.***



### Programm

Registrierung ab 09:00 h

09:30 h **Begrüßung und Einführung**  
Dr. Thomas Hilse, HILSE:KONZEPT, Haan

#### Marketing als lokale Herausforderung...

09:45 h **... aus Sicht eines kommunalen Betreibers**  
Martin Kaiser, Geschäftsführer Städtische Seniorenheime  
Dortmund gGmbH, Dortmund

10:15 h **... aus Sicht eines privaten Betreibers**  
Thomas Weiss, Leiter Marketing DSG Deutsche Seniorenstift Gesellschaft  
mbH & Co. KG, Hannover

10:45 h **... aus Sicht eines freigemeinnützigen Betreibers**  
Dr. Bernd Schubert, Geschäftsführer AWO Landesverband Schleswig-Holstein  
e.V., Kiel

11:15 h Kaffeepause im Ausstellungsbereich

11:45 h **Digitalisierung**: Neue Chancen für Dienstleister durch Digitalisierung am  
Beispiel des Projekts "Pflege im Quartier"  
Prof. Dr. Britta Böckmann, Medizinische Informatik an  
der Fachhochschule Dortmund, Dortmund

#### Marketing-Preis 2017

12:15 h **Grußwort und Würdigung der Bewerbungen**  
Jochen Stähler, Leiter Marketing Bereich Tischkultur Villeroy & Boch AG,  
Luxembourg

#### **Preisverleihung und Kurzvorstellung der prämierten Konzepte**

Dr. Thomas Hilse, HILSE:KONZEPT, Management- und  
Kommunikationsberatung, Haan

13:15 h Gemeinsames Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung

**Der Marketing-Preis 2017 wird exklusiv unterstützt von:**



Villeroy & Boch. Zeitlose Eleganz, innovatives Design und  
außergewöhnliche Qualität seit 1748 in den Bereichen Bad und  
Wellness, Tischkultur und Fliesen



### Marketing-Praxis

- 14:15 h **Personalmarketing** als Instrument zur Implementierung personalisierter Pflege  
Monder Kassem, Leiter des Bereichs Pflege, PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt
- 14:45 h **"Korian Inside": Branding im Network** Marke als Plattform für lokale Akteure  
Eva Maria Lettenmeier, Bereichsleitung Marketing Korian Deutschland,  
München

15:15 h Kaffeepause im Ausstellungsbereich

### Marketing-Werkstatt "interaktiv"

- 15:30 h Moderierte Marketing-Werkstatt mit den Referenten und weiteren Experten für einen direkten, praxisbezogenen Erfahrungsaustausch
- **Themenschwerpunkt A : Personalmarketing**  
Monder Kassem und Dr. Thomas Hilse
  - **Themenschwerpunkt B : Zuweisermarketing**  
Dr. Bernd Schubert und Prof. Dr. Clarissa Kurscheid
  - **Themenschwerpunkt C : Produktmarketing**  
Martin Kaiser und Andreas Lammers
- 16:45 h **Statements zu den Themenschwerpunkten A-C und Abschlussdiskussion im Plenum mit den Referenten & Experten**

*Ende der Veranstaltung gegen 17:00 h*

### Informationen zur Ausstellerbörse:

Die Ausstellerbörse als Informationsmarkt ist integraler Bestandteil des 4. Fachkongress **"Marketing für Senioreneinrichtungen"**. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Wir empfehlen eine rechtzeitige Anmeldung, da die Standflächen begrenzt sind. Bitte zeigen Sie Ihr Interesse frühzeitig an.

Für Nachfragen und Informationen zur Buchung von Standflächen wenden Sie sich

bitte an das I.O.E. Organisationsbüro:

**Tel. +49 (0)2254 84660-83, [info@ioe-wissen.de](mailto:info@ioe-wissen.de)**

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen(innen) weiter.**



### Was können Sie von diesem Fachkongress erwarten?

Der Fachkongress dient neben dem Erfahrungsaustausch und der Ideenvermittlung auch dem Netzwerkgedanken. Ziel ist es, den Teilnehmern an diesem Tag einen Rahmen für die Bildung und Pflege von Kontaktnetzwerken zu bieten.

### Leistungen:

Besuch der Vorträge, aktuelle Unterlagen, Mittagessen, Pausenerfrischungen und Tagungsgetränke.

### Teilnahmegebühren:

Mitarbeiter aus Senioren-, Pflege-, Reha-Einrichtungen,  
ambulanten Pflegediensten, Krankenhäusern € 390,00 ermäßigt € 250,00

Teilnehmer aus Industrie und Beratung € 690,00 ermäßigt € 450,00

(alle Preise pro Person und zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Achtung Sonderkonditionen:

Bei Sammelanmeldungen gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus der gleichen Einrichtung / dem gleichen Unternehmen die ermäßigte Gebühr!

### Termin und Veranstaltungsort:

Mittwoch, den 11. Oktober 2017, 9:30 – 17:00 Uhr

Lindner Congress Hotel  
Lütticher Straße 130  
40547 Düsseldorf (Düsseldorf-Seestern)  
Deutschland  
[www.lindner.de](http://www.lindner.de)

### Organisationsbüro:

I.O.E. – WISSEN GMBH  
Hermann-Löns-Straße 31  
53919 Weilerswist  
Telefon +49 (0)2254 84660-80  
Telefax +49 (0)2254 84660-84  
E-Mail [info@ioe-wissen.de](mailto:info@ioe-wissen.de)  
[www.ioe-wissen.de](http://www.ioe-wissen.de)

### Medienpartner:





### Anmeldung:

Ja, ich nehme am **11. Oktober 2017** in Düsseldorf am 4. Fachkongress **Marketing für Senioreneinrichtungen** teil.

Teilnahmegebühren: (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

**390,00 €** je Teilnehmer für Mitarbeiter aus Senioren-, Pflege-, Reha-Einrichtungen, ambulanten Pflegediensten, Krankenhäusern / **ermäßigt 250,00 €**

**690,00 €** je Teilnehmer aus Industrie und Beratung / **ermäßigt 450,00 €**

Ich möchte den ermäßigten Gruppentarif in Anspruch nehmen (Bitte den Namen der Erstanmeldung angeben)

Herr/ Frau	Titel:
Vorname:	
Name:	
Funktion/Position:	
Abteilung:	
Institution/Firma:	
Straße/Postfach, Nummer:	
PLZ, Ort:	
Telefon:	
Telefax:	
E-Mail:	
Name der Erstanmeldung:	
Ort, Datum, Unterschrift:	

#### Teilnahmebedingungen:

Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Anmeldung wird durch unsere Bestätigung rechtsverbindlich. Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet die im jeweiligen Programm angekündigten Leistungen wie z.B. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Stornierung, nur schriftlich, ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, danach wird der volle Teilnahmebetrag erhoben. Sollte eine Stornierung vorgenommen werden, so wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € zzgl. gesetzl. USt. einbehalten / in Rechnung gestellt. Gerne akzeptiert I.O.E. jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. I.O.E. behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Absage wegen zu geringer Teilnehmerzahl erfolgt nicht später als 1 Woche vor der Veranstaltung. Die bereits gezahlte Veranstaltungsgebühr wird in diesen Fällen erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen. Die persönlichen Daten werden für kongresstechnische Zwecke gespeichert. Wir übernehmen keine Haftung für Druckfehler.

Bitte senden Sie Ihre **Anmeldung per Fax** an: **+49 (0)2254 84660-84**

oder per Post an:

**I.O.E. – WISSEN GMBH, Hermann-Löns-Str. 31, D-53919 Weilerswist**